

# Mewnwelediad Cynulleidfa Cymru

Prosiect Cyngor Celfyddydau Cymru yw Mewnwelediad Cynulleidfa Cymru a ddarperir gan Clearview i helpu sefydliadau celfyddydol i ddeall a datblygu eu cynulleidfaoedd drwy gasglu, dadansoddi a dehongli data. Dyma'r gyntaf mewn cyfres o fweletinau sy'n ystyried themâu sy'n ymddangos o'r data. I gael rhagor o wybodaeth ewch i <http://www.clearviewbusiness.com/solutions/audience-insight-wales/>

Ydych chi a'ch cydweithwyr yn siarad am "y gynulleidfa ddawns"? Os oes gennych ddigwyddiad dawns ar y gweill, ydych chi'n cysylltu â phawb sydd wedi prynu tocynnau ar gyfer dawns yn y flwyddyn ddiwethaf? Mae'r data o Mewnwelediad Cynulleidfa yn awgrymu y dylech ailystyried.

Rwyf wedi dadansoddi'r 82,000 o docynnau gwerth £1.3m a brynwyd gan 20,400 o unigolion unigryw ar gyfer 468 o berfformiadau dawns byw mewn 12 o leoliadau yng Nghymru dros gyfnod o dair blynedd rhwng 1/4/2012 a 31/3/2015.<sup>1</sup> Mae'r canlyniadau yn dangos bod ein canfyddiadau o gynulleidfaoedd dawns ymhell ohoni.

Felly beth am chwalu rhai o'r mythau hynny.

## Chwalwr Mythau #1: Nid oes y fath beth â chynulleidfa ddawns

Ar gyfartaledd, prynodd bobl docynnau ar gyfer 1.2 perfformiad dawns byw yn 2014/15. Dros gyfnod o dair blynedd, ar gyfartaledd mae'r amllder ond yn cynyddu i 1.5 perfformiad. Nid yw hynny'n galonogol iawn.

Felly, beth am sicrhau bod y gynulleidfa ddawns yn bobl sy'n prynu tocynnau ar gyfer mwy na thri pherfformiad dawns byw dros gyfnod o dair blynedd? Dim ond 6% o bobl sy'n prynu tocynnau ar draws y 12 lleoliad sydd yn y grŵp hwn.

Ni ellir gwadu - mae'r rhan fwyaf o bobl ond yn gweld ambell i sioe ddawns: prynodd 76% o bobl docyn ar gyfer dim ond un perfformiad dawns dros dair blynedd.

Felly o ble ddaeth y myth hwn bod y rhan fwyaf o'r gynulleidfa yn bobl ddawns frwdfrydig? Wel, gall fod oherwydd dros dair blynedd bod 33% o bobl sy'n prynu tocynnau ar gyfer dawns fyw ond wedi prynu i weld dawns. Mae hynny'n ymddangos yn drawiadol. Ond mae 30% ond wedi prynu ar gyfer un digwyddiad o unrhyw fath yn ystod y cyfnod hwnnw felly wrth gwrs dim ond dawns y maent wedi bod i'w weld. Dim ond 3% o bobl sy'n prynu tocynnau ar gyfer dawns sydd wedi prynu fwy nag unwaith ac ond wedi prynu ar gyfer dawns.

<sup>1</sup> Y lleoliadau yw Canolfan y Celfyddydau Aberystwyth; Chapter, Caerdydd; Galeri Caernarfon Cyf; Sherman Cymru, Caerdydd; Theatr Glan yr Afon, Casnewydd; Canolfan y Celfyddydau Taliesin, Abertawe; Theatr Brycheiniog, Aberhonddu; Theatr Clwyd, yr Wyddgrug; Theatr Mwdan, Aberteifi; Theatr y Torch, Aberdaugleddau; Canolfan Mileniwm Cymru, Caerdydd; Canolfan Gelfyddydau Glannau Gwy, Llanfair-ym-Muallt.

## **Chwalwr Mythau #2: Nid yw cynyddu nifer y perfformiadau dawns yn cynyddu amllder prynu tocynnau**

Efallai eu bod ond yn prynu tocynnau i weld dawns fyw yn achlysurol am nad oes llawer o ddawns i'w gweld. Gallai hynny fod yn wir yn y pedwar lleoliad a gyflwynodd lai na chwe pherfformiad dawns yn 2014/15. Ond, cafwyd rhwng naw a 26 perfformiad ym mhob un o'r wyth lleoliad arall.

Mae'n ymddangos bod y rhan fwyaf o gynulleidfaoedd yn hapus ond yn gweld ambell i sioe ddawns. Mae hyn yn golygu nad yw amllder cyfartalog yn cynyddu o reidrwydd os byddwch yn rhaglennu mwy o ddawns. Mae amllder cyfartalog yn y lleoliadau sy'n rhaglennu mwy na 25 o berfformiadau dawns y flwyddyn yn amrywio rhwng 1.2 a 1.6. O'r ddau leoliad sydd ag amllder cyfartalog o 1.6 o ran prynu i weld dawns fyw, rhaglennodd un 17 o berfformiadau yn 2014/15 a rhaglennodd y llall 26.

Mae rhaglennu mwy o ddawns fel arfer, ond nid bob amser, yn golygu cynnydd yn y gronfa o bobl sy'n prynu tocynnau ar gyfer dawns. Fel gyda phob ffurf ar gelfyddyd, mae'r hyn sy'n cael ei raglennu yn cael mwy o effaith na faint o ddigwyddiadau sy'n cael eu rhaglennu.

## **Chwalwr Mythau #3: Nid cynulleidfaoedd dawns mohonynt, ond cynulleidfaoedd y celfyddydau**

Efallai nad yw cynulleidfaoedd yn mynd i weld dawns yn amlach oherwydd eu bod yn rhy brysur yn gweld ffurfiau celfyddyd eraill. Beth am edrych ar y bobl sydd wedi prynu ar gyfer mwy nag un digwyddiad yn y lleoliad gan gynnwys dawns? Ydyn nhw'n mynd i berfformiadau byw eraill? Yn bendant - mae 86% o'u hymweliadau i ffurfiau celfyddyd eraill. Ymhlith y lleoliadau sy'n rhaglennu chwech neu fwy o ddigwyddiadau dawns y flwyddyn, mae gan y lleoliadau sydd â'r amllder cyfartalog uchaf o ran yr holl ddigwyddiadau byw hefyd yr amllder uchaf o ran digwyddiadau dawns.

Mae'n newyddion da iawn: mae'r holl bobl sy'n dod yn ôl dro ar ôl tro i gyd yn ddarpar gynulleidfaoedd ar gyfer dawns.

## **Chwalwr Mythau #4: Nid cynulleidfaoedd dawns mohonynt, ond cynulleidfaoedd y lleoliad**

Nid yw'r rhan fwyaf o bobl yn teithio i weld dawns. Mae pobl sy'n prynu tocynnau ar gyfer dawns yn fwy tebygol o fod yn lleol na chynulleidfaoedd cyffredinol gyda chyfartaledd o 85% yn dod o ddalgylch y lleoliad.

Mae'n ymddangos eu bod yn ffyddlon i'r lleoliad, hefyd. Dim ond 3% ohonynt oedd wedi prynu tocynnau ar gyfer dawns mewn mwy nag un o'r 12 lleoliad dros dair blynedd. Roedd un eithriad. Roedd 24% o'r gronfa gymharol fach o bobl sy'n prynu tocynnau ar gyfer dawns yn un o'r lleoliadau yng Nghaerdydd hefyd wedi prynu ar gyfer dawns rywle arall yng Nghaerdydd. Yn y ddau leoliad arall sydd â chynulleidfaoedd llawer mwy ar gyfer dawns, roedd 3% a 12% wedi prynu ar gyfer dawns rywle arall yng Nghaerdydd.

## **Chwalwr Mythau #5: Nid yw cynulleidfaoedd dawns yn rhyfedd – maent fel cynulleidfaoedd lleoliad**

Mae proffil Mosaic<sup>2</sup> pobl sy'n prynu tocynnau ar gyfer dawns yn debyg i broffil pobl sy'n prynu tocynnau ar gyfer yr holl ddigwyddiadau ym mhob lleoliad. Mae pobl sy'n prynu tocynnau ar gyfer dawns o bob grŵp oedran ond maent yn llai tebygol o fod o grwpiau sydd mewn sefyllfa ariannol fregus ac yn fwy tebygol o fod o Grwpiau Mosaic heb unrhyw blant yn byw gartref ac o leiaf rhywfaint o incwm i'w wario o gymharu â chynulleidfaoedd cyffredinol yn y lleoliad. Maent o leiaf 25% yn fwy tebygol o fod o'r grwpiau hyn:

- A: Ffyniant Dinesig - Preswylwyr dinas statws uchel yn byw mewn lleoliadau canolog ac yn dilyn gyrfaedd gyda gwobrau uchel
- N: Cydlyniant Trefol - Preswylwyr cymunedau trefol sefydledig gyda synnwyr cryf o hunaniaeth
- O: Hybiau Rhentu - Pobl ifanc addysgedig yn rhentu'n breifat mewn cymdogaethau trefol.

## **Chwalwr Mythau #6: Nid oes y fath beth â "dawns"**

Rydym yn meddwl am ddawns fel popeth o ddawns neuadd i fale, ond beth yw barn cynulleidfaoedd? Mae'r 12 lleoliad yn rhannu eu digwyddiadau dawns yn fale, dawns fasnachol, dawns gyfoes, dawns ddiwylliannol benodol, dawns theatr a dawns arall.

Mae dau o'r lleoliadau ond yn cyflwyno un math o ddawns. Dim ond 10% o'r bobl sy'n prynu tocynnau yn y lleoliadau eraill brynodd docynnau ar gyfer mwy nag un math o ddawns. Gwelwyd y gorgyffwrdd mwyaf rhwng bale a dawns theatr a rhwng dawns gyfoes a dawns arall. Dim ond 16% o bobl sy'n prynu tocynnau ar gyfer dawns gyfoes a brynodd ar gyfer mwy nag un math o ddawns a ddewisodd fale.

Mae un lleoliad wedi rhaglennu darllediadau byw o berfformiadau dawns a pherfformiadau dawns byw yn rheolaidd (dawns gyfoes yn bennaf) ac wedi'u rhannu yn ddawns ac yn sinema. Dim ond 18% o bobl sy'n prynu tocynnau ar gyfer darllediadau byw o ddawns sydd hefyd wedi prynu ar gyfer perfformiadau dawns byw. Ond gall hyn fod oherwydd mai bale oedd pob un o'r darllediadau byw ond dim ond un o'r 46 o berfformiadau byw. A yw hyn yn dangos nad yw'r rhan fwyaf o bobl sy'n prynu tocynnau yn gorgyffwrdd rhwng darllediadau byw a pherfformiadau byw, neu nad ydynt yn prynu ar gyfer bale a dawns gyfoes?

Mae pobl sy'n prynu tocynnau ar gyfer dawns yn fwy tebygol o brynu tocynnau ar gyfer ffurf arall ar gelfyddyd nac ar gyfer dawns. Maent yn hollysyddion celfyddydol, yn gweld amrywiaeth eang o ffurfiau ar gelfyddyd. Cynulleidfaoedd bale sydd fwyaf tebygol o brynu ar gyfer sinema, drama a sioeau cerdd. Cynulleidfaoedd theatr ddawns sydd fwyaf tebygol o brynu ar gyfer sioeau cerdd a drama. Cynulleidfaoedd ar gyfer dawns gyfoes sydd fwyaf tebygol o brynu ar gyfer drama a sinema a chynulleidfaoedd dawns ddiwylliannol benodol sydd fwyaf tebygol o brynu ar gyfer sinema, cerddoriaeth ddiwylliannol benodol a drama.

---

<sup>2</sup> Mae Mosaic yn system segmentu geodemograffig a grëwyd gan Experian sy'n rhannu poblogaeth y DU yn glystyrau yn dibynnu ar nodweddion eu cymdogaeth.

## **Chwalwr Mythau #7: Nid yw'r rhan fwyaf o bobl sy'n cymryd rhan mewn dawns yn ei gwyllo**

Dim ond un lleoliad sy'n rhannu digwyddiadau yn gyson fesul math o ddigwyddiad a ffurf ar gelfyddyd. Allan o 123 o bobl sy'n prynu tocynnau ar gyfer gweithdai dawns i oedolion, dim ond 11% sydd hefyd wedi prynu tocynnau ar gyfer perfformiadau dawns byw.

## **Chwalwr Mythau #8: Mae dawns yn anodd ei gwerthu**

Yn sicr gall deimlo'n anodd, ond efallai bod hynny oherwydd bod ein mythau am gynulleidfaoedd ar gyfer dawns yn golygu ein bod yn siarad am y pethau anghywir gyda'r bobl anghywir. Dyma fy awgrymiadau ar gyfer sicrhau cynulleidfaoedd mwy:

- Peidiwch â thybio bod darpar bobl sy'n prynu tocynnau yn ystyried eu hunain yn "fynychwr dawns" heb sôn am bobl sy'n "dwli ar ddawns"
- Peidiwch â thybio gwybodaeth
- Siaradwch am y pethau a fydd yn apelio at gynulleidfa gyffredinol y lleoliad a defnyddiwch ddelweddau sy'n cyfleu stori ac emosiwn (fel y byddech ar gyfer drama a sinema)
- Wrth gwrs bod angen i chi siarad â'r 6% o bobl sy'n prynu tocynnau sy'n ffurfio'r gynulleidfa ddawns graidd ond targedwch y bobl hynny ar wahân – a pheidiwch â thybio gwybodaeth gan nad ydynt yn mynychu dawns mor aml â'r hyn rydych yn ei feddwl
- Targedwch y bobl sydd fwyaf tebygol o brynu tocynnau – nhw yw eich prynwyr tocynnau rheolaidd nad ydynt wedi gweld dawns ers peth amser, os o gwbl
- Symleiddiwch y wybodaeth am ddawns ar eich gwefan ac yn eich llyfryn tymor. Rhestrwch ddigwyddiadau yn gronolegol yn hytrach nac yn ôl ffurf ar gelfyddyd. Drwy wneud hynny maent yn fwy tebygol o ddal llygad eich hollysyddion celfyddydol.

Yn olaf, astudiwch eich cynulleidfaoedd chi ar gyfer dawns. Yna gallwch chwalu rhai mythau eich hun.

**Heather Maitland gyda Jamie Rees**

21/03/16

[audienceinsight@clearviewbusiness.com](mailto:audienceinsight@clearviewbusiness.com)